

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER ATTIVITA' ED INIZIATIVE DELL'AMBASCIATA D'ITALIA IN ASSUNZIONE PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA ITALIANA E LA PROMOZIONE INTEGRATA – ANNO 2026

L'AMBASCIATORE D'ITALIA IN ASSUNZIONE

CONSIDERANDO

- le ottime Relazioni Diplomatiche tra Italia e Paraguay
- l'evidente legame culturale ed economico che lega questi due popoli
- l'organizzazione di una serie di eventi a promozione della cultura italiana

ed inoltre:

- l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a partecipare ad iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Ambasciata, con possibilità di promuovere la propria immagine in appositi e predefiniti spazi pubblicizzati

RITIENE OPPORTUNO

procedere alla ricerca di **sponsorizzazioni per gli eventi di promozione dell'Italia e della collettività italiana in Paraguay.**

Per tale scopo viene fissato il seguente importo:

- **Euro 5.000,00** o equivalente in moneta guaranies. Tale importo può essere garantito anche sotto forma di prodotti e/o prestazione di servizi nell'ambito degli **eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia in Assunzione durante il 2026.**

Dovendo le sponsorizzazioni, come tutte le attività della pubblica Amministrazione, essere volte al perseguimento di un interesse pubblico, individuato dall'art.43 della Legge Italiana 449/1997 nei seguenti punti:

- a) favorire l'innovazione amministrativa
- b) realizzare maggiori economie
- c) rendere una migliore qualità dei servizi

ne consegue che i limiti di utilizzo delle sponsorizzazioni sono i seguenti:

- Devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata
- Non possono essere contrarie ai principi generali dell'ordinamento costituzionale o comunque vietate dalla legge
- Non devono arrecare alcun pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Ambasciata

## QUESTA AMBASCIATA

Intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di siglare contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio marchio o di un messaggio promozionale in occasione degli eventi di cui alle premesse che l'Ambasciata d'Italia in Assunzione intende realizzare nel 2026 come segue:

### Art.1 REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione soggetti pubblici o privati, imprese produttrici di beni e servizi, associazioni e fondazioni, raggruppamenti temporanei di impresa che abbiano interesse a promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi.

### Art.2 CORRISPETTIVO ALLA SPONSORIZZAZIONE

In relazione all'oggetto del presente Avviso, l'Ambasciata si impegna a inserire i marchi e loghi aziendali nei banner e back podium che verranno utilizzati, con la possibilità anche di distribuzione di materiali e messaggi pubblicitari attraverso le reti sociali.

### Art.3 PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati dovranno essere presentate in forma scritta e dovranno pervenire entro il 31 maggio 2026. Sono accettate le offerte presentate a mezzo posta elettronica alla casella di posta elettronica [amministrazione.assunzione@esteri.it](mailto:amministrazione.assunzione@esteri.it)

### Art. 4 VALUTAZIONE PROFILI E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati di cui all'Art.1 devono inoltre:

- Contenere l'indicazione precisa della opzione scelta tra importo che intende offrire (e moneta) o suo equivalente in prodotti
- Devono essere accompagnate da apposita attestazione dell'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor

I concorrenti con la partecipazione acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali.

### Art.5 ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine indicato.

### Art.6 VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Ambasciata d'Italia in Assunzione, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, trasparenza e proporzionalità si riserva il diritto di valutare e rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta o che la sponsorizzazione riguardi propaganda politica, sindacale, filosofica o religiosa.