



Ambasciata d'Italia
Assunzione

DIPLOMAZIA DELLA CRESCITA: DESTINAZIONE PARAGUAY

**Guida alle opportunità per le
aziende italiane**



A cura dell'Ambasciata d'Italia ad Assunzione

Indice

DATI UTILI

Ambasciata d'Italia ad Assunzione	3
Consolati Onorari in Paraguay	4
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese (ICE), SACE e SIMEST	5
Camera di Commercio Italo-Paraguaiana	8
La promozione integrate dell'Italia e del Made in Italy a cura dell'Ambasciata	10
Contatti utili di enti pubblici in Paraguay che possono supportare investitori stranieri	11

INVESTIRE IN PARAGUAY

Perche' investire in Paraguay	13
L'economia paraguaiana	23
Come aprire un'impresa in Paraguay	27
Il Regime Maquila	28

SETTORI E OPPORTUNITA' DI COMMERCIO E INVESTIMENTO PER LE IMPRESE ITALIANE

Agroalimentare e Agritech, Energia, Trasporti e Infrastruttura, ICT	29
Dati OCSE sul Paraguay	30
Dati statistici ICE	32
Conclusioni	45
Fonti bibliografiche	46



Ambasciata d'Italia
Assunzione

Ambasciata d'Italia ad Assunzione

L'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata d'Italia ad Asunción si occupa di promuovere e tutelare gli interessi economici e imprenditoriali italiani in Paraguay, favorendo i rapporti tra aziende, istituzioni e operatori locali. Per contatti, l'Ambasciata si trova in Calle Quesada 5871 c/ Natalicio González, Asunción, tel. +595 21 615620.

Orario centralino: dal lunedì al venerdì, 9:00 - 15:00

Email: commerciale.assunzione@esteri.it

PEC (posta elettronica certificata): amb.assunzione@cert.esteri.it

Sezioni consolari

- Ufficio consolare: consolare.assunzione@esteri.it
- Sezione visti: visti.assunzione@esteri.it
- Sezione cittadinanza: cittadinanza.assunzione@esteri.it
- Sezione AIRE/Stato civile: anagrafe.assunzione@esteri.it
- PEC Consolare: amb.assunzione.conso@cert.esteri.it
- PEC Passaporti: amb.assunzione.pass@cert.esteri.it

Orario centralino: dal lunedì al venerdì, 9:00 - 15:00

Web: <https://ambassunzione.esteri.it/es/>



Ambasciata d'Italia
Assunzione

Consolati italiani Onorari in Paraguay

Consolato Onorario d'Italia a Ciudad del Este

Console Onorario: Sig. Ahmad Bahjat Nasser
Circoscrizione consolare: Dipartimenti di Alto Paraná e Canindeyú
Indirizzo: Avda. San Blas c/ Avda. Leonardo Ramírez - SAX, 4º piano, Ciudad del Este
Telefono: +595 61 500405 (Int. 3410 - 3411)
Email: ciudaddelestelonorario@esteri.it

Consolato Onorario d'Italia a Encarnación

Console Onorario: Dr. Víctor Manuel Fornerón Morínigo
Circoscrizione consolare: Dipartimento di Itapúa
Indirizzo: Calle Juan León Mallorquín nº 1629, Encarnación
Telefono: +595 71 205099 / +595 985 909099
Email: encarnacion.onorario@esteri.it

Consolato Onorario d'Italia a Concepcion

Circoscrizione consolare: Dipartimenti di Concepcion, Presidente Hayes y Alto Paraguay.
Prossimamente sarà attivato un Consolato Onorario d'Italia a Concepción; i dati di contatto sono attualmente in fase di aggiornamento

Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle imprese (ICE), SACE e SIMEST

In Paraguay non e' presente un ufficio ICE, SACE o SIMEST direttamente operativo sul territorio. Le imprese italiane interessate al mercato paraguaiano si rivolgono all'Ambasciata d'Italia ad Asunción e, per servizi più strutturati, agli uffici regionali dell'ICE (ad esempio a Buenos Aires) e alle sedi centrali di SACE e SIMEST in Italia, che operano a livello internazionale.

L'Ufficio ICE di Buenos Aires



L'Ufficio ICE di Buenos Aires è la sede territoriale dell'Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane (ICE) opera come punto di riferimento per le imprese italiane interessate ai mercati dell'Argentina e dei Paesi limitrofi, incluso il Paraguay.

Tel: 005411/48071414

E-mail: buenosaires@ice.it

Indirizzo: Av. del Libertador 1068 - Piso 10B, C1112ABN Buenos Aires, Argentina

Giorni di apertura al pubblico:

Da Lunedì a Giovedì dalle ore 09:00 alle 17:30 - Il Venerdì dalle ore 09:00 alle ore 14:00

Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle imprese (ICE), SACE e SIMEST

In Brasile esiste un ufficio di riferimento SACE-SIMEST. È situato a San Paolo (SP) e rappresenta il punto operativo per supportare le imprese italiane interessate al mercato brasiliano. Inoltre, SIMEST ha inaugurato nel 2024 un nuovo ufficio a San Paolo per rafforzare la presenza del Gruppo CDP in America Latina.

L'ufficio SACE-SIMEST in Brasile può essere utile anche alle imprese italiane che vogliono investire in Paraguay. Non esiste una sede diretta in Asunción, ma la presenza a San Paolo funge da hub regionale per l'America Latina, offrendo strumenti finanziari, assicurativi e di supporto operativo che possono essere applicati anche a progetti in Paraguay.

Assistenza in:

Coperture assicurative SACE: protezione contro rischi politici, commerciali e di credito per esportazioni e investimenti in Paraguay.

Finanziamenti SIMEST: co-finanziamenti agevolati per progetti di internazionalizzazione, inclusa l'apertura di filiali o joint venture in Paraguay.

Assistenza regionale: l'ufficio di San Paolo facilita il contatto con istituzioni locali e partner latinoamericani, creando un ponte operativo anche verso il Paraguay.

Missioni e networking: partecipazione a missioni imprenditoriali e forum bilaterali organizzati dal "Sistema Italia" (Ambasciata, ICE, Camere di Commercio), che spesso includono opportunità in più Paesi della regione.

Sede SACE di riferimento: San Paolo (Brasile) - Indirizzo: Edificio Jau - Cerqueira Cesar Al. Min. Rocha Azevedo, 456 - cto 101 01410-000 Sao Paolo (SP)
Email: saopaolo@sace.it

Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle imprese (ICE), SACE e SIMEST

Dati SACE sul Paraguay:

Paraguay è il 112° mercato di destinazione per l'export italiano e il 18° mercato di destinazione dell'export Italiano nelle Americhe.

Non ci sono sanzioni su questo paese

0,8 %

Quota mercato dell'export italiano

109,7 mln

Export italiano (€) 2024

52,4 mln

Import italiano (€) 2024

Perchè Paraguay



Export
opportunity index



Investment
opportunity index



Media
Rischio politico



Camera di Commercio Italo – Paraguiana

La Camera di Commercio Italo-Paraguiana è il principale ponte istituzionale ed economico tra Italia e Paraguay. Nel 2025 ha inaugurato una nuova sede presso l'Edificio Studio Beconi II ad Asunción e ha lanciato diverse iniziative per rafforzare la cooperazione imprenditoriale e accademica tra i due Paesi.



Sito ufficiale: www.camipy.com.py

Camera di Commercio Italo-Paraguiana

Indirizzo: Estudio Beconi 2, Av. Colón 867, Asunción

Asunción – Paraguay

Tel: +595982 264 036

E-mail: camaraitaliana.ccip@gmail.com

Giorni di apertura al pubblico:

Lunedì al venerdì, negli orari d'ufficio: 09:00 - 17:00

Attività istituzionali

Promozione commerciale: favorisce l'internazionalizzazione delle imprese italiane e paraguaiane, facilitando l'accesso ai mercati e la creazione di partnership.

Networking e relazioni bilaterali: organizza incontri B2B, missioni imprenditoriali e tavoli di lavoro con aziende e istituzioni.

Collaborazioni istituzionali: lavora in sinergia con l'Ambasciata d'Italia, l'ICE Buenos Aires e altri enti del Sistema Italia per rafforzare la cooperazione economica.



Camera di Commercio Italo – Paraguiana

Referenti principali

Presidente: *Dott. Fernando Beconi*

Ha assunto un ruolo di primo piano nella promozione delle relazioni economiche tra Italia e Paraguay. Durante l'inaugurazione della nuova sede, ha espresso fiducia nel rafforzamento dei legami bilaterali

Segretario Generale: Dott. Massimo Bortoletto

Responsabile amministrativo e operativo dell'ente. Promozione economica bilaterale e nel supporto alle aziende italiane all'estero.

La Camera di Commercio Italo-paraguiana offre anche una rete di contatti sia a livello nazionale (con oltre 150 nostri associati, i partner delle altre 6 camere membri della Camera Europea del Paraguay e le associazioni regionali italiane locali) che internazionale (la rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero presenti in 58 Paesi e 66 città d'Italia)

La promozione integrata dell'Italia e del Made in Italy a cura dell'Ambasciata

Iniziative per la promozione del Made in Italy in Paraguay

Il Made in Italy è sinonimo di qualità, innovazione e tradizione. In Paraguay, grazie al sostegno dell'Ambasciata d'Italia e dell'Agenzia ICE, vengono organizzati eventi e programmi che offrono alle imprese italiane l'opportunità di presentarsi come protagoniste in un mercato in crescita e sempre più attento ai prodotti di eccellenza.

Eventi principali

Settimana del Design Italiano e del Made in Italy: esposizioni, workshop, masterclass e degustazioni di vini italiani. Mostre ed esposizioni tematiche che valorizzano l'artigianato e il design italiano.

Settimana della lingua italiana: Ogni anno, nella terza settimana di ottobre, l'Ambasciata d'Italia e la Società Dante Alighieri di Asunción organizzano conferenze, spettacoli teatrali, festival e incontri culturali per celebrare la lingua italiana.

Settimana della cucina italiana: Si svolge a novembre e porta in Paraguay il meglio della tradizione gastronomica italiana. L'evento include degustazioni, fiere di prodotti tipici, showcooking con chef italiani e locali, presentazioni sulla dieta mediterranea e attività di promozione dei vini e dell'enogastronomia italiana.

Settimana del cinema: Celebrata a giugno, fa parte della rassegna mondiale del cinema italiano. proiezioni di film italiani contemporanei e classici, spesso accompagnati da dibattiti o incontri con registi e critici. L'iniziativa mira a diffondere il cinema italiano come espressione artistica e culturale.

Workshop e incontri B2B: occasioni di networking tra aziende italiane e operatori locali.

Campagne ICE per l'internazionalizzazione: partecipazione a fiere, seminari e attività di comunicazione per rafforzare la presenza del Made in Italy.

Le aziende interessate ad esplorare le opportunità di partecipazione a iniziative di promozione integrata possono mettersi in contatto con l'Ufficio Economico e Commerciale dell'Ambasciata d'Italia in Paraguay: commerciale.assunzione@esteri.it

Contatti utili di enti pubblici in Paraguay che possono supportare investitori stranieri

Ministerio dell'Industria e del Commercio (MIC)

Funzione: promozione degli investimenti, regolamentazione del commercio e supporto alle imprese.

Indirizzo: Av. Mcal. López 333, Asunción

Tel: +595 21 616 3000

Sito: www.mic.gov.py

MEF – Ministero di Economia e Finanze

Funzione: politiche fiscali e incentivi per investitori.

Indirizzo: - Sede: Palacio Alegre, Asunción - Chile No 252

Tel: +595 21 440 010

Sito: <https://www.mef.gov.py/es>

Ministero degli Affari Esteri (MRE)

Funzione: relazioni diplomatiche e supporto agli investitori stranieri.

Indirizzo: Palma 128, Asunción

• Tel: +595 21 493 900

• Sito: www.mre.gov.py

Banca Centrale del Paraguay (BCP)

Funzione: stabilità monetaria e regolazione del sistema finanziario.

Indirizzo: Federación Rusa y Augusto Roa Bastos, Asunción

Tel: +595 21 217 2000

Sito: www.bcp.gov.py

Infrastrutture e servizi

Amministrazione Nazionale di Elettricità (ANDE)

Funzione: fornitura di energia elettrica, cruciale per progetti industriali.

Indirizzo: Av. España 1268, Asunción

Tel: +595 21 537 331

Sito: www.ande.gov.py

Administración Nacional de Navegación y Puertos (ANNP)

Funzione: gestione dei porti e logistica fluviale.

Indirizzo: Av. Colón 831, Asunción

Tel: +595 21 492 100

Sito: www.annp.gov.py

Ministerio delle Opere Pubbliche e Comunicazioni (MOPC)

Funzione: infrastrutture stradali e trasporti.

Indirizzo: Oliva 411, Asunción

Tel: +595 21 414 9000

Sito: www.mopc.gov.py

Contatti utili di enti pubblici in Paraguay che possono supportare investitori stranieri

Agenzia Finanziaria per lo Sviluppo (AFD)

Funzione: finanziamenti e crediti per progetti di investimento.

Indirizzo: Av. Aviadores del Chaco 2050, Asunción

Tel: +595 21 217 2000

Sito: www.afd.gov.py

REDIEX – Red de Inversiones y Exportaciones

Funzione: organismo del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), creato per promuovere le esportazioni e attrarre investimenti in Paraguay.

Email generale: info@rediex.gov.py

Telefono sede MIC: +595 21 616 3600

Indirizzi: Sede MIC: Av. Mcal. López 3333 esq. Dr. Weiss, Planta Baja - Asunción

Sede VUE: Capitán Pedro Villamayor esq. Capitán Bliloff, 2º Piso - Asunción

Sito ufficiale: www.rediex.gov.py



Perche' investire in Paraguay?

- Posizione geografica strategica
- Connettività logistica
- Porta d'accesso al MERCOSUR
- Il sistema fiscale più semplice e competitivo della regione e del mondo
- Grado di investimento e il miglior clima imprenditoriale
- Stabilità macroeconomica e prevedibilità
- Energia verde con prezzi competitivi e disponibilità di servizi di base
- Popolazione giovane e apertura all'immigrazione straniera
- Formazione professionale e istruzione coordinate

Perche' investire in Paraguay?

Posizione centrale e strategica in Sud America

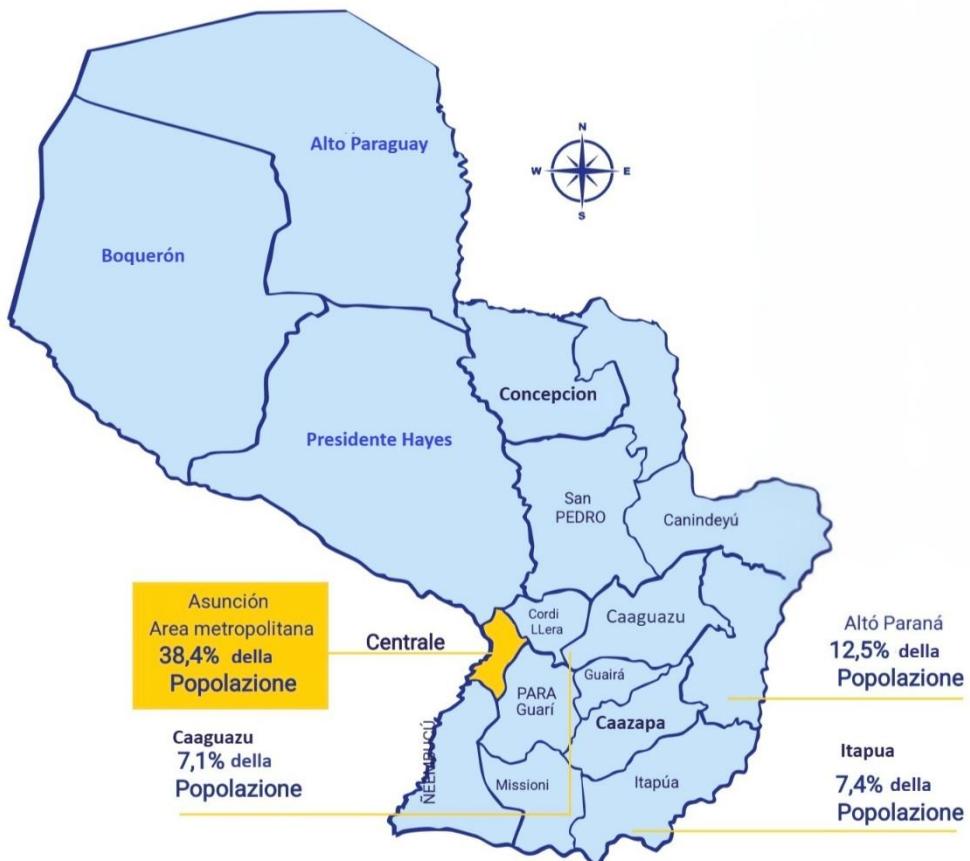
Il Paraguay detiene una posizione centrale e strategica in Sud America, il che lo rende un potenziale centro logistico regionale collegato alle catene produttive delle economie che lo circondano e che fanno anche parte del Mercosur: Brasile, Argentina, Bolivia e Uruguay, generando importanti opportunità commerciali e accesso a questi mercati, non solo per la sua vicinanza, ma anche per i vantaggi commerciali del mercato comune e il trattamento preferenziale di cui gode il Paraguay.

Il Paraguay è collegato al Brasile, alla Bolivia, all'Uruguay e all'Argentina attraverso i fiumi Paraguay e Paraná, che attraversano i confini sudamericani (noti come il Paraguay-Paraná Waterway). La logistica fluviale, più efficiente di altri metodi di trasporto terrestre o aereo, va da nord a sud, dividendo il paese in due regioni con caratteristiche climatiche e naturali diverse: la regione orientale, nota per la sua elevata fertilità e lo sviluppo economico, e la regione occidentale, o Chaco, un'area con terreni altamente fertili che promette molto per l'espansione agricola nei prossimi anni.

Poiché la logistica è multimodale, il corso d'acqua è completato dalla rete di infrastrutture terrestri e dal corridoio bioceanico, un importante progetto in fase avanzata costruzione. Questo corridoio attraverserà il continente orizzontalmente, dalle coste del Brasile (Oceano Atlantico) a quelle del Cile (Oceano Pacifico), passando per il Chaco paraguaiano, ottimizzando i tempi e i costi di trasporto intercontinentali.

Paraguay, Argentina, Brasile e Uruguay si trovano sopra la falda acquifera "Guaraní", una delle più grandi riserve di acqua dolce al mondo, che copre 1.200.000 chilometri quadrati. Il Paraguay ha anche le falde acquifere di Patiño e Yrendá, situate rispettivamente nella regione centrale del paese e nel Chaco centrale. Il paese ha poche altitudini, nessuna delle quali supera gli 850 metri. Pertanto, lo sviluppo del Paraguay è strettamente legato alla crescita dei paesi nel suo ambiente geografico e, più fortemente, al Mercosur.

Investire in Paraguay



Popolazione

La popolazione totale è di 6,4 milioni di abitanti nel 2024, secondo le proiezioni basate sul censimento condotto nel 2022.

Il 69% della popolazione è urbana e il 31% rurale.

Il tasso di crescita annuale della popolazione è dello 0,7% e il tasso di fertilità è di 1,95.

Clima

Una stagione calda e piovosa, con una temperatura media di 35,5°C (95,9°F) che dura da settembre a febbraio.

Una stagione fredda e secca, con una temperatura media di 14,5°C (58,1°F), da marzo ad agosto.

Per ulteriori argomenti relativi alla meteorologia e all'idrologia, consultare il seguente link:

<https://www.meteorologia.gov.py/>

Comuni nel Dipartimento Centrale

- Aregua
- Mariano
- Roque Alonso
- Capiata
- Ñemby
- Fernando de la Mora
- Nueva Italia
- Guarambaré
- San Antonio
- San Lorenzo
- Villa Elisa
- Lambaré.
- Villeta
- Limpio
- Itaugua
- J. Augusto Saldivar
- Ypacarai
- Luque

Connessione logistica

Lo sviluppo logistico del Paraguay viene attuato attraverso il Piano logistico nazionale con l'obiettivo di creare un sistema di trasporto e logistica che contribuisca a una maggiore integrazione, a una migliore produttività e alla promozione del commercio regionale, con l'obiettivo di posizionare il Paraguay come hub regionale.

In effetti, data la sua posizione nel cuore del Sud America, il Paraguay ha un grande potenziale per lo sviluppo della connettività, dei servizi logistici e dell'integrazione produttiva regionale. Questa rete logistica opera principalmente attraverso rotte fluviali e terrestri, mentre il trasporto aereo è utilizzato in misura minore.

La via navigabile Paraguay-Paraná, lunga oltre 3.400 km, è il mezzo di trasporto efficiente e più utilizzato. Attraverso questo corridoio, il 73,9% delle esportazioni del Paraguay e il 51,5% delle sue importazioni vengono effettuate.

A causa dell'importanza del trasporto fluviale del Paraguay e del suo utilizzo da parte dei paesi della regione, il Paraguay ha la più grande flotta fluviale della regione. Nel 2024 il 97% delle navi che forniscono servizi di trasporto merci sul corso d'acqua ha sventolato la bandiera paraguaiana, con oltre 3.000 chiatte. Inoltre, il Paraguay ha 63 porti, di cui 15 pubblici e 48 privati.

Il corridoio bioceanico avrà un forte impatto sul settore produttivo paraguaiano e regionale, collegando i porti cileni di Iquique e Antofagasta al porto brasiliano di Santos, attraversando la regione occidentale (il Chaco) del Paraguay. Questo importante progetto infrastrutturale non solo ridurrà i costi di trasporto del commercio internazionale per i paesi della regione, ma darà loro anche un maggiore accesso ai mercati asiatici, migliorerà l'integrazione regionale e stimolerà la crescita economica.

Il Paraguay dispone di 8 magazzini gratuiti (in Argentina, Brasile, Cile e Uruguay) e di tre zone franche nei porti dei paesi della regione (Antofagasta, Nueva Palmira e Rosario).

Investire in Paraguay

Porta d'accesso al Mercosur

In quanto Stato membro del Mercosur, il Paraguay ha accesso a un mercato di oltre 295 milioni di abitanti, che favorisce flussi commerciali e di investimenti significativi tra paesi membri del blocco (commercio intrazona), in particolare grazie alla regionalizzazione del Paraguay e alla partecipazione alle catene di produzione.

Vale la pena notare che il Paraguay ha un vantaggio competitivo all'interno del MERCOSUR per quanto riguarda le norme di origine fino al dicembre 2038 attraverso le decisioni del MERCOSUR CMC n. 5/23 e CMC n. 6/23, CMC n. 5/23 y CMC n. 6/23, e il blocco ha semplificato la certificazione di origine, pptando per la presentazione di una dichiarazione di origine e, inoltre, ha stabilito un trattamento preferenziale per il Paraguay, consentendo l'inclusione fino al 60% dei fattori produttivi provenienti da terzi paesi

Inoltre, il Mercosur ha stipulato molteplici accordi commerciali con paesi o gruppi di paesi, in alcuni casi concedendo loro lo status di Stati associati: Cile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perù, Suriname e Bolivia. Questi Stati partecipano alle attivita e alle riunioni del blocco e beneficiano delle preferenze commerciali degli Stati membri. MERCOSUR ha inoltre firmato accordi commerciali, politici o di cooperazione con diverse nazioni e organizzazioni in cinque continenti.

Ciò si riflette, ad esempio, nello sviluppo del dipartimento dell'Alto Paraná, al confine con il Brasile. Le imprese stabilite in questo settore beneficiano degli incentivi fiscali forniti dal Paraguay attraverso il regime maquila per poi riesportare la produzione in Brasile. Ciò va a vantaggio sia delle imprese che del Paraguay, attraverso la creazione di posti di lavoro formali e di valore aggiunto.

Investire in Paraguay

Il sistema fiscale più semplice e competitivo della regione e del mondo

Il Paraguay vanta il regime di benefici fiscali e fiscali più competitivo e semplificato nella regione e a livello globale.

Le imposte attuali sono le seguenti:

Imposta sul valore aggiunto (VA): 10%.

Imposta sul reddito delle imprese (IRE): 10%

Imposta sul reddito delle persone fisiche (IRP): 10%

Imposta sui dividendi e sugli utili (DU): 8% quando il beneficiario dei dividendi, i profitti o i rendimenti sono una persona fisica, giuridica o un'entità residente nel paese, 15% quando il beneficiario di dividendi, utili o rendimenti è una persona fisica, giuridica o un'entità non residente nel paese, compresi quelli ottenuti dalla sede centrale all'estero.

Il più semplice e il più competitivo

Sistema fiscale

Tasse	Paraguay	Argentina	Uruguay	Brazil	Chile
Business Income	10% *	35%	25%	34%	25%
PERSONAL INCOME	10% *	35%	12%	27,5%	40%
TAX	10% *	21%	22%	46%	19%
Valore aggiunto	35% *	106%	42%	65%	84%

* In caso di distribuzione di dividendi, viene applicata un'imposta aggiuntiva al profitto nel: 8% quando il destinatario dei dividendi, dei profitti o dei rendimenti è una persona fisica, giuridica o un'entità residente nel paese; o 15% quando il destinatario dei dividendi, dei profitti o dei rendimenti è una persona fisica, un'entità giuridica o un'entità non residente nel paese, compresi quelli ottenuti dalla sede centrale estera.

Fonte: FDI Intelligence, Ministero dell'Economia

Investment grade e il miglior clima imprenditoriale

Il Paraguay appartiene al gruppo selezionato di paesi del mondo che hanno lo status di investment grade: nel 2024, l'agenzia di rating del rischio Moody's ha aggiornato il rating del Paraguay a Baa3, raggiungendo così l'investment grade. Si tratta di una pietra miliare che riflette il riconoscimento internazionale di un'illustre esperienza di stabilità economica, derivante dal fermo impegno istituzionale del Paraguay per una gestione responsabile delle politiche monetarie, fiscali e dei tassi di cambio.

Questo risultato è il risultato di una serie di riforme cruciali, come una gestione fiscale prudente, una politica monetaria indipendente e una regolamentazione efficace del sistema finanziario. Ciò ha generato solidità fiscale e capacità di diversificare le fonti di finanziamento sui mercati; ha ridotto la volatilità economica e aumentato la fiducia degli investitori. I risultati sono una crescita economica sostenuta, una maggiore capacità resistere agli shock esterni e una governance rafforzata.

Allo stesso modo, all'inizio del 2025, l'agenzia di rating Standard & Poor's ha migliorato il rating del Paraguay da stabile a positivo, portando anche il Paraguay più vicino allo status di investment grade con questa agenzia.

Stabilità macroeconomica e prevedibilità'

L'economia paraguaiana è caratterizzata da stabilità e prevedibilità. Ha controllato l'inflazione e una moneta, il Guaraní, che è in circolazione da 80 anni. Ciò ha creato le condizioni per conseguire una crescita sostenuta, addirittura superiore alla media latinoamericana.

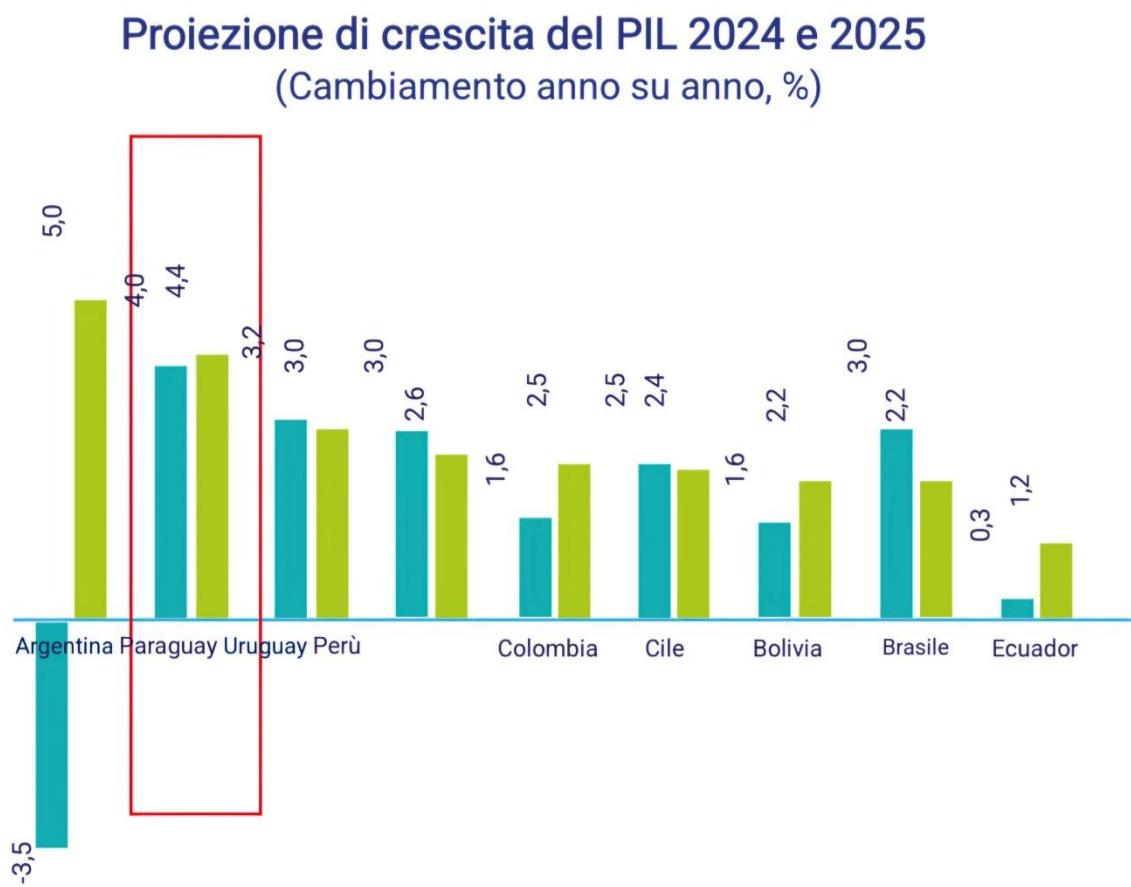
Negli ultimi 10 anni, il Paraguay ha registrato un tasso di crescita medio annuo del 2,7%. Ciò supera notevolmente la crescita media dei paesi dell'America latina e dei Caraibi, che è stata inferiore all'1%. Nonostante gli effetti della pandemia, la crescita del Paraguay è rimbalzata a tassi superiori alla media regionale. Ciò è avvenuto grazie allo stimolo fiscale reso possibile dai solidi indicatori macroeconomici del paese.

Questa crescita economica sostenuta (anche durante il periodo pandemico) ha avuto un impatto sulla riduzione della povertà. I tassi di povertà sono scesi da oltre il 40% prima del 2010 al 23,5% nel 2019 (prima della pandemia), raggiungendo il 22,7% nel 2023 (Nota: l'Istituto nazionale di statistica - INE - ha modificato la sua metodologia di calcolo per quest'ultima cifra.)

Per il 2025, si stima che l'economia paraguaiana crescerà del 4,4%. Si tratterebbe di uno dei tassi più elevati previsti per i paesi sudamericani e più elevati del tasso medio di crescita per l'America latina e i Caraibi, che secondo le stime dell'ECLAC è pari al 2,4%.

Il Paraguay ha dimostrato di essere una delle economie più resilienti della regione (anche durante la pandemia), guidando sia la ripresa che la crescita economica.

Paraguay: un paese con una crescita sostenuta



Fonte: Fundación Getulio Vargas e BCP

Energia verde a prezzi competitivi e disponibilità di servizi di base

Il Paraguay vanta un vantaggio significativo: la disponibilità di energia rinnovabile. In un mondo sempre più preoccupato per l'impatto ambientale dell'industria, il Paraguay offre l'opportunità di sviluppare prodotti con un'impronta di carbonio ridotta. Questo perché un produttore di energia verde, proveniente principalmente dalle sue abbondanti risorse idroelettriche. Questa disponibilità di energia consente al Paraguay di esportare il 57% della sua produzione, di cui il 30% destinato al consumo interno.

Il 98,1% dell'elettricità rinnovabile generato da due grandi centrali idroelettriche: Itaipú (condivisa con il Brasile) e Yacyretá (condivisa con l'Argentina), altro 1,5% proviene dalla centrale idroelettrica di Acaray e solo lo 0,4% proviene dalla produzione termica. Questo fa del Paraguay uno dei maggiori produttori ed esportatori mondiali di energia rinnovabile. Inoltre, raggiunge questo obiettivo garantendo al contempo la copertura elettrica per il 98,6% delle abitazioni all'interno del paese.

Popolazione giovane e apertura alle migrazioni straniere

Il Paraguay ha un'alta percentuale della sua popolazione in età lavorativa: il 66,3% della popolazione ha un'età compresa tra i 15 e i 64 anni. Questa struttura demografica stimola la crescita economica, la produttività, il risparmio e gli investimenti, promuovendo al contempo il consumo, l'innovazione, lo sviluppo, l'adozione di nuove tecnologie e l'imprenditorialità (2022 Census, INE). Questo dividendo demografico continuerà ad essere un fattore positivo per il dinamismo economico (UNFPA, 2017).

Inoltre, la presenza di una forza lavoro giovane e in crescita rappresenta un vantaggio competitivo per le imprese che desiderano investire nel Paese. Le aziende possono beneficiare di una maggiore disponibilità di personale qualificato e flessibile, capace di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato e alle nuove esigenze produttive. Questo contesto favorisce anche la formazione di un ambiente favorevole all'innovazione e alla collaborazione tra settore pubblico, privato e mondo accademico, contribuendo così a rafforzare il tessuto socio-economico nazionale.

Formazione e istruzione professionale coordinate

Il Paraguay dispone di un sistema di formazione della forza lavoro sostenuto da datori di lavoro del settore privato. Questi datori di lavoro pagano un'aliquota contributiva pari all'1 % del loro salario totale, che viene utilizzata per la formazione e la qualificazione della forza lavoro paraguaiana. Questo è gestito da due istituzioni Ministero del Lavoro, dell'Occupazione e della Sicurezza Sociale: il Servizio Nazionale di Promozione Professionale (SNPP) e il Sistema Nazionale di Formazione e Qualificazione del Lavoro (SINAFOCAL). Il loro obiettivo principale è aumentare la competitività del paese e soddisfare le richieste di manodopera sia nazionali che internazionali.

In questo contesto, il Paraguay ha una strategia di formazione professionale progettata per contribuire a far crescere la produttività nazionale, guidare la trasformazione digitale e migliorare il progresso sociale e il benessere dei suoi cittadini. Lo fa attraverso una formazione tecnica e professionale pertinente e di elevata qualità che garantisce la crescita e l'occupabilità individuale. Questa formazione si concentra sulle competenze tecnologiche, le attitudini personali e le competenze trasversali importanti per tutti gli strati sociali, le regioni e i settori produttivi che sono, e continueranno ad essere, i motori economici del paese.

La formazione professionale in Paraguay viene impartita attraverso un sistema di gestione dell'istruzione digitale chiamato Identidad. Questo sistema digitalizza l'intero processo educativo e tiene traccia di tutti i beneficiari, collegandoli in ultima analisi con le opportunità di lavoro.

I programmi di formazione stessi sono sviluppati dal settore imprenditoriale attraverso tavole rotonde settoriali. Queste tavole rotonde affrontano specifiche nicchie economiche che richiedono manodopera qualificata.

Tutti i corsi sono disponibili all'indirizzo:

<https://www.snpp.edu.py/>

<https://sinafocal.gov.py>

<https://www.cursos.gov.py>

<https://rww.capacitacioninclusiva.com>

Va inoltre sottolineato che la stretta collaborazione tra istituzioni pubbliche, settore privato e mondo accademico consente di adattare costantemente l'offerta formativa alle evoluzioni del mercato del lavoro e alle nuove tendenze tecnologiche. Grazie a questo approccio integrato, il sistema paraguaiano di formazione professionale si dimostra particolarmente dinamico e in grado di rispondere con flessibilità alle esigenze di crescita economica e di sviluppo sociale, favorendo così anche l'attrattività del Paese per nuovi investimenti e opportunità imprenditoriali.

L'economia paraguaiana

La crescita del Paraguay spicca nella regione, essendo al di sopra della media regionale.

Negli ultimi anni, la crescita sostenuta del Paraguay si riflette in un'economia che si sta muovendo verso la trasformazione industriale (il settore industriale rappresentava il 35% del PIL nel 2024). Vi è stata inoltre una crescita chiara e costante del mercato dei servizi ai consumatori dovuta allo sviluppo interno del paese (il settore dei servizi ha contribuito per il 53% al PIL nel 2024). Il settore primario (12% del PIL) continua a svolgere un ruolo attraverso la produzione di materie prime, i collegamenti di produzione interna e la generazione di valuta estera. Ulteriori informazioni statistiche sull'economia paraguaiana sono disponibili all'indirizzo: <https://www.bcp.gov.py/anexo-estadistico->

Nel 2025, la Banca Centrale del Paraguay stima un PIL di 45.479 milioni di dollari e un PIL pro capite di 7.087 dollari. Questa traiettoria di consolidamento continuerà, registrando tassi di crescita tra i più elevati del Sud America, come nel 2023 e nel 2024.

In effetti, l'economia paraguaiana sta mostrando una crescita sostenuta, grazie agli sforzi compiuti dai governi per mantenere l'equilibrio macroeconomico. Anche con l'impatto globale della pandemia, la forza e la resilienza del sistema economico sono state testate e dimostrate. Ciò è dovuto al controllo del disavanzo pubblico e del debito estero, a una solida riserva internazionale e a variabili monetarie stabili come l'inflazione e il tasso di cambio. Di conseguenza, il Paraguay ha registrato una notevole ripresa nella regione, evidenziata da tassi di crescita economica superiori alla media regionale.

Tasso di crescita del PIL (in %)

	2023	2024	2025
Sudamerica	1.7	2.1	2.6
Argentina	-1.6	-3.2	4.3
Bolivia	3.1	1.7	2.1
Brasile	3.2	3.2	2.3
Cile	0.2	2.3	2.2
Colombia	0.6	1.8	2.6
Ecuador	2.4	0.8	1.4
Paraguay	4.7	4.2	4.4
Perù	-0.4	3.1	2.7
Uruguay	0.4	3.1	2.7
Repubblica Bolivariana del Venezuela	3.0	6.2	3.1

Fonte: Banca centrale del Paraguay

Un'economia aperta con una crescita nei servizi, nella trasformazione industriale e nell'agricoltura

Settore agricolo

Una parte importante della produzione agricola è destinata ai mercati internazionali, raggiungendo esportazioni di 4.034 milioni di dollari in prodotti agricoli (vedi Tabella). Spicca l'esportazione di semi di soia paraguaiana, che ha raggiunto i 3.170 milioni di dollari nel 2024, rendendo il Paraguay il sesto produttore mondiale di soia dopo Brasile, Stati Uniti, Argentina, Cina e India, e il terzo esportatore mondiale di soia dopo Brasile e Stati Uniti. La produzione è intensiva in capitale e tecnologia ed è destinata principalmente al mercato argentino (91%), dove viene utilizzata per la produzione di olio di soia. Si esporta anche in Russia (4%), Brasile (3%) e altri paesi (2%). Maggiori informazioni sui principali settori di esportazione dei cereali si trovano presso la Camera Paraguaiana degli Esportatori e Commercianti di Cereali e Oleaginose - CAPECO. Altri settori del comparto primario prodotti e venduti sui mercati internazionali sono: la silvicoltura, i vivai di alberi forestali, lo sfruttamento delle foreste, la riforestazione, l'estrazione del legname, la produzione di legna da ardere e altri.

Settore industriale

Il settore industriale paraguaiano, che comprende manifattura, costruzioni, elettricità e acqua, rappresenta il 32,2% del PIL, raggiungendo un valore aggiunto equivalente a 14.326 milioni di dollari nel 2024. La sua tendenza è al rialzo, con un tasso di crescita medio del 2,6% negli ultimi 10 anni, un ritmo che è stato influenzato dalla pandemia nel 2020 ma che successivamente ha ripreso, trainato principalmente dalla manifattura.

Settore dei Servizi

Per quanto riguarda il settore terziario o dei servizi, il suo sviluppo riflette il dinamismo economico interno generato a dividendo demografico, dall'urbanizzazione, dallo sviluppo sociale dalla penetrazione finanziaria nell'economia formale delle imprese e della famiglia.

In questo settore spiccano i seguenti sottosettori:

- > Commercio (11,7% del PIL 2024), che comprende principalmente la vendita e la riparazione di autoveicoli e motocicli, il commercio all'ingrosso e il commercio al dettaglio di altri prodotti.
- > Servizi pubblici (9,1% del PIL), che comprendono le spese dell'amministrazione centrale, entità autonome e autarchiche, enti pubblici di previdenza sociale, governi dipartimentali, università nazionali e comuni.
- > I servizi immobiliari (5,8% del PIL) comprendono attività connesse a beni immobili propri o affittati o attività in cambio di remunerazione o contratto (commissioni per intermediazione, valutazione, leasing). Il suo sviluppo negli ultimi 10 anni è dovuto all'evoluzione degli investimenti privati nel mercato immobiliare, concentrati principalmente sulla popolazione a più alto reddito e sul settore aziendale, nonché alla crescita della classe media paraguaiana che si è verificata a seguito della riduzione dei livelli di povertà e che ha stimolato la domanda, generando offerte e intermediazioni significative, principalmente nell'area metropolitana di Asunción.

Settore dei Servizi

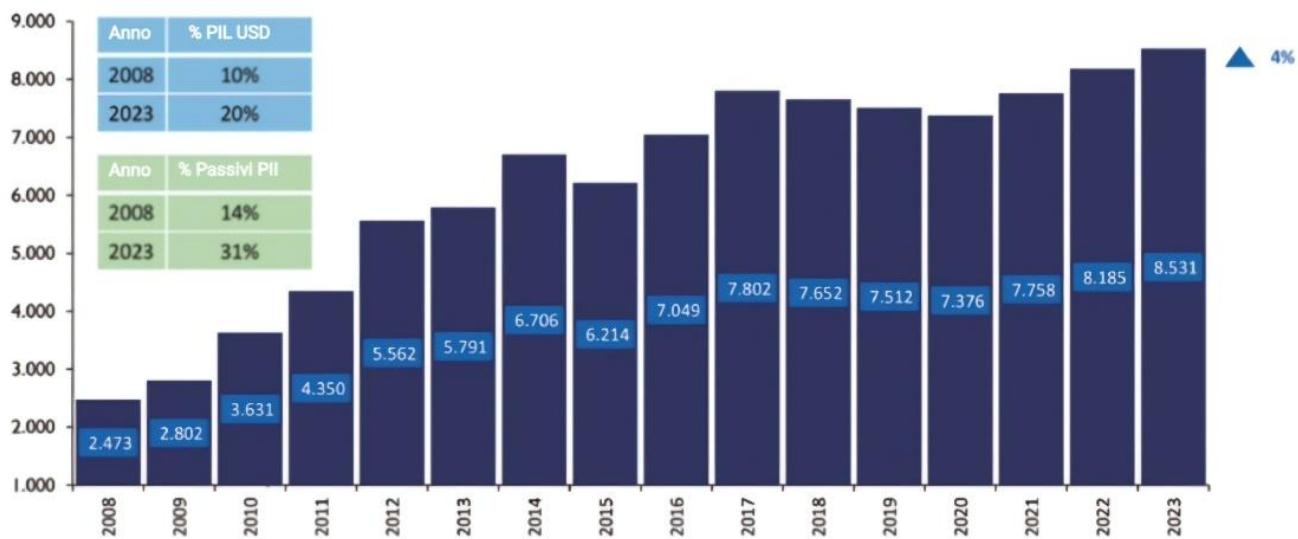
Il Paraguay, situato nel cuore dell'America Latina, è caratterizzato da una crescita economica sostenuta e da una posizione geografica strategica che lo rende ponte naturale tra i mercati del Mercosur. Negli ultimi anni, il Paese ha puntato sulla modernizzazione delle infrastrutture, sulla stabilità macroeconomica e su politiche di apertura agli investimenti stranieri. Il dinamismo del settore terziario riflette la trasformazione sociale e urbana che sta vivendo il Paraguay, con una classe media in espansione e una crescente domanda di servizi qualificati, sia nel commercio che nella pubblica amministrazione e nei servizi immobiliari.

Per le imprese italiane, il settore dei servizi in Paraguay offre numerose opportunità di crescita e collaborazione. Il mercato locale è ricettivo verso soluzioni innovative e know-how internazionale, soprattutto nei segmenti della consulenza, della formazione, della tecnologia e della gestione immobiliare. Grazie agli incentivi fiscali, alla facilità di avvio delle attività e ai costi competitivi, le aziende italiane possono inserirsi con successo in un contesto che premia la qualità e l'esperienza. Inoltre, la presenza di una comunità italiana attiva e ben integrata facilita i rapporti commerciali e culturali, creando un terreno fertile per partnership durature e vantaggiose.

Crescenti e diversificati investimenti esteri

Gli investimenti esteri in Paraguay rappresentano attualmente il 20% del PIL. Negli ultimi anni, la sua crescita ha iniziato a consolidarsi grazie allo sforzo deciso del governo, guidato dal Presidente della Repubblica, per attirare investimenti, mettendo in evidenza le virtù dell'economia paraguaiana, l'interesse generato dalla sua posizione strategica, le opportunità e gli incentivi forniti dal quadro giuridico paraguaiano e il sostegno che le istituzioni governative sono disposte a offrire per facilitare il processo di istituzione.

A partire dal 2023, i saldi degli investimenti diretti ammontavano a 8.531 miliardi di USD



Come aprire un'impresa in Paraguay

Il Sistema Unificato di Apertura e Chiusura delle Imprese (SUACE), istituito dalla Legge 4986/2013 e aggiornato dalla Legge 6867/21, funge da sportello unico digitale per la costituzione, gestione di incentivi fiscali e chiusura delle aziende, sotto il coordinamento del Viceministero dell'Industria. Il SUACE integra diversi enti pubblici, tra cui Ministeri, Istituti di Previdenza, Banca Nazionale e Municipalità, facilitando i processi burocratici legati a investimenti, formalizzazione aziendale, apertura di conti bancari e adempimenti speciali.

I principali vantaggi del SUACE sono: semplificazione delle procedure amministrative, risparmio di tempo e risorse, assistenza completa nella compilazione dei documenti, possibilità di gestire tutto online (soprattutto per le EAS), iscrizione telematica agli enti previdenziali e accesso decentralizzato tramite uffici regionali. Il SUACE permette la costituzione rapida di tre principali forme giuridiche: Società Anonima (S.A.), Società a Responsabilità Limitata (S.R.L.) e Impresa per Azioni Semplificata (E.A.S.), ognuna con caratteristiche e vantaggi specifici in termini di responsabilità, capitale, flessibilità gestionale e modalità di registrazione.

Le imprese straniere possono operare in Paraguay tramite filiali, S.A., S.R.L. o E.A.S., a condizione di rispettare i requisiti locali e registrarsi presso gli appositi registri. Esistono anche forme individuali come l'Impresa Unipersonale e l'Impresa Individuale a Responsabilità Limitata (E.I.R.L.), che differiscono per la protezione dei beni personali e i requisiti di capitale.

Gli stranieri possono aprire un'impresa in Paraguay sia come residenti permanenti, con pieni diritti di rappresentanza, sia associandosi a un cittadino paraguiano (se non residenti). La residenza permanente per investitori si ottiene in due fasi: richiesta della certificazione di investitore con un investimento minimo di 70.000 USD e creazione di almeno 5 posti di lavoro, seguita dalla domanda di residenza presso l'ufficio SUACE. La residenza si rinnova ogni dieci anni e non obbliga a risiedere stabilmente in Paraguay.

Link SUACE: <https://suace.gov.py/>



FORME SOCIETARIE IN PARAGUAY

- **Sociedad Anonima (SA)** - art. 1048, 1159: Responsabilità limitata al socio per il capitale conferito. La società risponde unicamente con il proprio patrimonio totale
- **Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)** - art. 1160: Capitale diviso in quote uguali multiple di 1000GS. Le SRL straniere devono conformarsi alla legislazione paraguaiana però possono essere operativamente gestite dalle leggi del proprio Paese
- **Sociedad Colectiva** - art. 1025: Soci responsabili delle obbligazioni contratte dalla società, non limitandosi al capitale conferito
- **Sociedad en Comandita Simple** - art. 1038, 1047: Presenza di socio accomandatario e socio accomandante
- **Sociedad en Comandita por Acciones**
- **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada:** Costituita per qualsiasi persona fisica con responsabilità fino al capitale conferito
- **Sociedad Simple**

Il Regime della Maquila

Il Regime Maquila in Paraguay è un sistema che consente alle imprese straniere, incluse quelle italiane, di produrre beni o servizi destinati all'esportazione con forti incentivi fiscali e doganali. I principali vantaggi sono: tassazione ridotta (1% sul valore aggiunto), esenzione IVA, sospensione dei dazi d'importazione e accesso a manodopera competitiva.

Origine normativa: istituito dalla **Legge n. 1064/1997** e regolamentato dal Decreto 9585/2000.

Finalità: attrarre investimenti esteri e promuovere l'industrializzazione del Paraguay attraverso la produzione destinata all'esportazione.

Funzionamento: le imprese possono importare materie prime, macchinari e componenti in regime di **ammissione temporanea**, trasformarli o assemblarli in Paraguay e riesportarli.

Settori coinvolti: manifattura, assemblaggio, servizi industriali e tecnologici.

Benefici principali per le imprese italiane

Tributo unico dell'1%: le imprese pagano solo un'imposta pari all'1% del valore aggiunto generato in Paraguay.

Esenzione IVA: non si paga l'IVA sulle operazioni interne; l'IVA sugli acquisti può essere recuperato come credito fiscale trasferibile.

Sospensione dazi doganali: importazioni di materie prime, macchinari e insumi senza dazi né imposte grazie al sistema di ammissione temporanea.

Flessibilità operativa: possibilità di realizzare processi industriali parziali o completi, con uso di manodopera e risorse locali.

Competitività internazionale: il Paraguay offre **bassi costi operativi**, stabilità normativa e accesso preferenziale ai mercati regionali.

Attrattività per investitori italiani: il regime è particolarmente vantaggioso per imprese che vogliono esportare verso il Mercosur, sfruttando la posizione strategica del Paraguay e i costi ridotti di produzione.

Perché interessante per l'Italia:

Made in Italy: le aziende italiane possono produrre in Paraguay mantenendo standard qualitativi elevati e riducendo i costi.

Mercati regionali: accesso facilitato a Brasile e Argentina, mercati chiave per l'export.

Sinergie culturali e istituzionali: la cooperazione tra Italia e Paraguay in ambito economico e culturale rende il regime una piattaforma ideale per iniziative bilaterali.

Settori e Opportunità di Investimento per le Imprese Italiane in Paraguay

Agroalimentare e Agritech

Il Paraguay, grazie alla sua vasta disponibilità di terre fertili e a un clima favorevole, rappresenta una destinazione ideale per investimenti nel settore agroalimentare. Le imprese italiane possono cogliere l'opportunità di esportare know-how tecnologico e macchinari innovativi per la coltivazione, la trasformazione e la conservazione dei prodotti agricoli. L'adozione di soluzioni agritech, come sistemi di irrigazione intelligenti, droni e piattaforme digitali per la gestione delle colture, è ancora agli inizi e offre ampi margini di crescita. Inoltre, la domanda locale e regionale di prodotti alimentari di alta qualità e biologici è in costante aumento, creando spazi per partnership e joint venture.

Energia

Il Paraguay è uno dei principali produttori mondiali di energia idroelettrica, con abbondanza di risorse rinnovabili e costi energetici competitivi. Per le aziende italiane, esistono opportunità nell'ambito della produzione e distribuzione di energia pulita, nello sviluppo di infrastrutture per l'efficienza energetica e nella fornitura di tecnologie innovative per lo stoccaggio e la gestione delle reti elettriche. L'interesse verso le fonti alternative, come il solare e il biomasse, sta crescendo, offrendo ulteriori possibilità di investimento e trasferimento tecnologico.

Trasporti e Infrastruttura

Il Paraguay sta investendo in modo significativo nell'ammodernamento delle proprie infrastrutture logistiche e di trasporto, fondamentali per sostenere la crescita economica e facilitare gli scambi commerciali con i Paesi limitrofi. Le aziende italiane, forti di un'esperienza riconosciuta nel settore, possono proporre soluzioni all'avanguardia per la costruzione e la gestione di strade, ponti, porti fluviali e sistemi di trasporto urbano. Esistono inoltre opportunità nell'ambito della logistica integrata, della digitalizzazione dei processi e della mobilità sostenibile.

ICT

Il settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione in Paraguay è in rapida evoluzione, con una crescente domanda di servizi digitali e infrastrutture tecnologiche. Le imprese italiane possono offrire competenze nella realizzazione di reti di telecomunicazione, soluzioni software per la pubblica amministrazione e il settore privato, nonché servizi legati alla sicurezza informatica e alla digitalizzazione dei processi produttivi. Il mercato ICT locale offre ampi margini di espansione, specialmente per chi propone soluzioni innovative e personalizzate.

Dati OCSE sul Paraguay

Promozione e finanziamento della trasformazione produttiva

Per quanto riguarda le politiche di trasformazione produttiva, il Paraguay ha adottato un approccio multisettoriale con il Piano Nazionale di Sviluppo Paraguay 2030. Si tratta di una roadmap strategica che articola quattro pilastri fondamentali: riduzione della povertà, crescita inclusiva, integrazione globale e rafforzamento istituzionale, con 16 obiettivi specifici e quattro linee trasversali. Attuato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF), il piano orienta le azioni dello Stato, della società civile, del settore privato e dei poteri legislativo e giudiziario affinché allineino i loro sforzi. Parallelamente, la strategia "Impulsando el Crecimiento de Paraguay", lanciata nel 2025, si propone di raddoppiare la dimensione dell'economia in un decennio, aumentare il PIL del paese del 7-10% e promuovere la creazione di 500.000 posti di lavoro. La Politica Energetica della Repubblica del Paraguay al 2050 mira a consolidare il paese come polo regionale di integrazione energetica. Uno strumento settoriale chiave è il Quadro delle Politiche del Settore Agroalimentare 2020-2030, che promuove la competitività del mercato, un'equa distribuzione della terra e servizi pubblici rafforzati per l'agricoltura, allineando l'agricoltura familiare e l'agroindustria alle priorità di sviluppo nazionale. Queste iniziative mobilitano istituzioni come ministeri, banche, servizi nazionali e attori del settore privato per incrementare la produttività dei prodotti esistenti, diversificare i beni sofisticati e promuovere nuove industrie, favorendo così competitività e innovazione.

Per quanto riguarda i meccanismi pubblici di finanziamento della trasformazione produttiva, il Paraguay si affida principalmente a incentivi fiscali e linee di credito veicolate attraverso banche nazionali di sviluppo. Sono stati implementati regimi giuridici che offrono esenzioni e riduzioni fiscali legate al reddito e alle spese aziendali, al fine di promuovere investimenti produttivi, creazione di posti di lavoro e competitività industriale. Tra gli esempi più significativi figurano la recente revisione della Ley 60/1990, che promuove gli investimenti nazionali e stranieri, e la Ley 1064/1997, focalizzata sulla trasformazione per l'esportazione. Il finanziamento diretto tramite l'Agenzia per il Finanziamento dello Sviluppo e la banca nazionale di sviluppo Banco Nacional de Fomento fornisce inoltre risorse a medio e lungo termine per settori strategici, come l'edilizia; le micro, piccole e medie imprese; l'agroindustria e il manifatturiero.

In merito alle partnership internazionali per la trasformazione produttiva, le alleanze includono il Programma Paese con l'OCSE, che stabilisce valutazioni tecniche e standard per armonizzare la politica degli investimenti con le priorità nazionali del Paraguay. A livello operativo, il Consiglio degli Investimenti e il Consiglio Nazionale delle Industrie Maquiladora di Esportazione valutano, approvano o respingono progetti e programmi di investimento che cercano benefici fiscali nell'ambito della Ley 60/1990 e Ley 1064/1997. Le loro decisioni seguono criteri di ammissibilità e allineamento con la politica nazionale, avendo approvato progetti per oltre 680 milioni di dollari tra il 2024 e il 2025. Il Ministero dell'Industria e del Commercio, il MEF e la Rete per gli Investimenti e le Esportazioni coordinano per convogliare investimenti stranieri in settori strategici come l'edilizia, l'energia e la silvicoltura, con il supporto di Inter-American Development Bank Invest e del Taiwan International Co-operation and Development Fund. Inoltre, il Comitato Nazionale per la Facilitazione del Commercio e il Programma Operatore Economico Autorizzato hanno ridotto tempi e costi logistici attraverso piattaforme digitali e accordi di mutuo riconoscimento con paesi dell'America Latina, dei Caraibi e del MERCOSUR.

Dati OCSE sul Paraguay

Paraguay: indicatori chiave

		Paraguay		LAC		OCSE	
Sviluppo sociale		2016	2023	2016	2023	2016	2022
Povertà	Povertà estrema	24	8	19.5	7	26	8
Indice di Gini		47.9		44.4		46.3	
Percentuale della popolazione totale delle famiglie informali (%)		66.3 (2009)		51.6		47.9 (2009)	
Percentuale della popolazione totale delle famiglie miste (%)		21.3 (2009)		31.1		23.2 (2009)	
Indice delle istituzioni sociali e di genere (SIGI)		32.8 (2019)		20.6		25.4 (2019)	
Punteggio PISA in scienza		N/A		N/A		411 (2015)	
Produttività e innovazione		2016	2023	2016	2023	2016	2023
Complessità delle esportazioni (posizione su scala globale dove 1 è il più grande economia complessa)		88		94		81.5	
Produttività del lavoro (% dell'OCSE)		33		34 (2024)		42	
Esportazioni ad alta tecnologia (% delle esportazioni di manufatti)		7.6		10		8.5	
Domande di brevetto per milione di persone		5.4 (2018)		1.5 (2021)		13.8	
Spese di R&S (% del PIL)		0.1		0.12 (2022)		0.3	
Investimenti e finanziamenti privati		2016	2024	2016	2024	2016	2024
Investimenti totali, formazione lorda di capitale fisso (% del PIL)		19.1		21		20.7	
Investimenti diretti esteri (IDE), afflusso netto di capitali (% del PIL)		2.2		0.9		4.3	
Credito interno al settore privato (% del PIL)		41.3		57.5		45.2	
Capitalizzazione di mercato (% del PIL)		N/A		N/A		50.2 (2019)	
Percezioni e istituzioni dei cittadini		2011	2024	2011	2024	2011	2024
Soddisfazione nei confronti del sistema educativo (% della popolazione)		67		68		67	
Soddisfazione nei confronti del sistema sanitario (% della popolazione)		63		50		55	
Percentuale di persone soddisfatte del loro tenore di vita (%)		61		75		70	
Fiducia nel sistema giudiziario (% della popolazione)		32		31		33	
Indice di percezione della corruzione (punteggio su una scala di 0 [altamente corrotto] fino a 100 [totalmente pulito])		30 (2016)		24		41.2 (2016)	
morale fiscale (% degli adulti che trovano un certo grado di giustificazione in evasione fiscale)		67.8		57.2 (2023)		50.6	
Indicatore dei rischi per la sicurezza (punteggio da 0 [rischi di sicurezza ridotti] a 10 [rischi elevati per la sicurezza])		6.8 (2016)		5.4		5.9 (2016)	
Transizione digitale e verde		2016	2023	2016	2023	2016	2023
Percentuale di utenti di Internet (% della popolazione)		53.4		78.1		54.5	
Abbonamenti fissi a banda larga (per 100 abitanti)		3.9		12.8		11.2	
Entrate fiscali connesse all'ambiente (% del PIL)		1		0.8 (2022)		1	
Emissioni pro capite di gas a effetto serra (escluso l'uso del suolo) variazioni) (t CO2e/capitano)		6.6		6.1		5.3	
Consumo di energia rinnovabile (% dell'energia finale totale) consumo)		62.5		58.8 (2021)		28.9	
Posizione fiscale		2016	2023	2016	2023	2016	2023
Totale delle entrate fiscali (% del PIL)		13.4		14.5		20.9	
Quota dell'IVA I PIT I CIT		5.1	0	2	5.4	0	2.5
Servizio del debito pubblico (% del gettito fiscale totale)		6.6		11.4		11.3	
Spesa sociale (% del PIL)		8.5		10		11	
						11.5	
						20.2	
							21.2 (2024)

Fonte: LATIN AMERICAN ECONOMIC OUTLOOK 2025 © OECD/CAF/EUROPEAN UNION 2025



RELAZIONI COMMERCIALI PARAGUAY / ITALIA

L'Agenzia ICE per la Promozione delle Imprese Italiane all'Estero e l'Internazionalizzazione è l'ente attraverso cui il Governo italiano promuove la consolidazione e lo sviluppo economico-commerciale delle imprese italiane nei mercati internazionali, nonché la promozione degli scambi nei paesi in cui è presente.

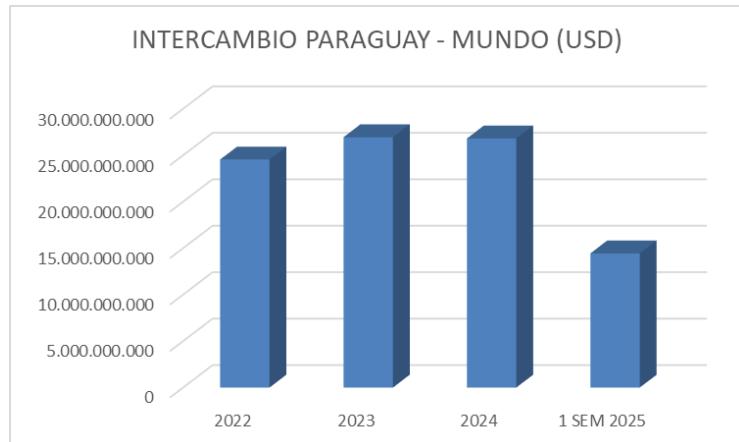
Agisce inoltre come entità incaricata di promuovere l'attrazione di investimenti esteri verso l'Italia.

Dispone di un'organizzazione dinamica, motivata e moderna, e di un'ampia rete di uffici all'estero, in stretto coordinamento con la Rete Diplomatica di Ambasciate e Consolati.

INTERSCAMBIO PARAGUAY - MONDO

Entre 2022 y 2024, el intercambio comercial de Paraguay con el resto del mundo se situó entre los 24 500 y los 27 000 millones de dólares.

El primer semestre de 2025 sigue la tendencia de años anteriores, con 14 400 millones de dólares.



Fuente: TDM – Trade Data Monitor

IMPORTAZIONI PARAGUAY PER PAESE DI ORIGINE 2024 (USD)

33

PAIS	2024 (USD)
MUNDO	15.932.631.951
1 - Brazil	3.876.299.842
2 - Argentina	2.973.791.742
3 - China	2.834.061.582
4 - United States	2.158.502.516
5 - Chile	464.150.987
6 - Uruguay	437.021.949
7 - Hong Kong	356.073.751
8 - Germany	307.104.493
9 - India	237.139.383
10 - Un. Ar. Emirates	186.995.153
11 - Spain	167.949.383
12 - South Korea	167.318.199
13 - Panama	144.653.877
14 - Mexico	130.528.416
15 - Japan	117.198.788
16 - Italy	113.456.637
17 - Vietnam	106.674.740
18 - France	98.318.805
19 - Netherlands	91.534.803
20 - Belgium	69.490.822



Fuente: TDM – Trade Data Monitor

IMPORTAZIONI DEL PARAGUAY PER PAESE D'ORIGINE 1 SEME. 2025 (USD)

PAIS	1 SEM 2025 (USD)
MUNDO	8.353.176.546
1 - Brazil	1.870.461.232
2 - China	1.568.894.161
3 - Argentina	1.287.450.084
4 - United States	1.210.055.764
5 - Hong Kong	263.499.497
6 - Uruguay	245.255.148
7 - Chile	229.725.164
8 - Germany	174.114.134
9 - Un. Arab. Emirates	139.873.176
10 - Singapore	129.500.016
11 - India	102.381.430
12 - Spain	97.550.169
13 - Vietnam	80.441.750
14 - South Korea	79.951.092
15 - Panama	64.757.732
16 - Mexico	62.299.218
17 - Japan	60.700.906
18 - Thailand	55.871.843
19 - Italy	53.518.045
20 - Malaysia	52.236.997



Fuente: TDM – Trade Data Monitor

ESPORTAZIONI PARAGUAY PER PAESE DI DESTINAZIONE 2024 (USD)

PAIS	2024 (USD)
MUNDO	10.879.889.168
1 - Brazil	3.532.762.505
2 - Argentina	3.363.650.166
3 - Chile	926.883.672
4 - United States	409.003.526
5 - Taiwan	228.823.070
6 - Russia	206.971.929
7 - Peru	186.118.861
8 - Uruguay	167.255.681
9 - Netherlands	166.621.950
10 - Israel	165.718.347
11 - India	98.506.765
12 - Bolivia	92.168.314
13 - Hong Kong	86.729.272
14 - Bangladesh	75.161.101
15 - United Kingdom	74.317.276
16 - Vietnam	64.555.741
17 - Germany	58.114.774
18 - Italy	52.364.192
19 - Canada	48.606.059
20 - Spain	46.167.100



Fuente: TDM – Trade Data Monitor

ESPORTAZIONI DEL PARAGUAY PER PAESE DI DESTINAZIONE 1 SEM. 2025 (USD)

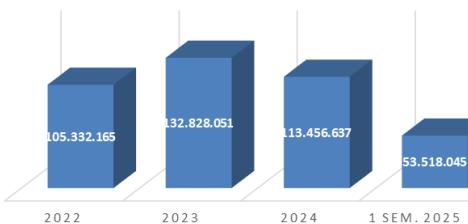
PAIS	1 SEM. 2025 (USD)
MUNDO	6.088.339.545
1 - Brazil	2.103.986.886
2 - Argentina	1.942.318.908
3 - Chile	474.022.812
4 - United States	219.560.108
Taiwa5 - n	169.036.677
6 - Israel	117.482.691
7 - India	89.342.561
8 - Uruguay	84.992.592
9 - Russia	83.170.827
10 - Netherlands	73.525.528
11 - Peru	53.329.608
12 - Bolivia	47.476.061
13 - Canada	37.207.670
14 - Mexico	32.195.360
15 - United Kingdom	29.614.928
16 - Bangladesh	28.111.479
17 - Ghana	27.562.697
18 - Vietnam	25.339.259
19 - Hong Kong	25.192.875
20 - Angola	25.066.816
21 - Italy	24.298.296



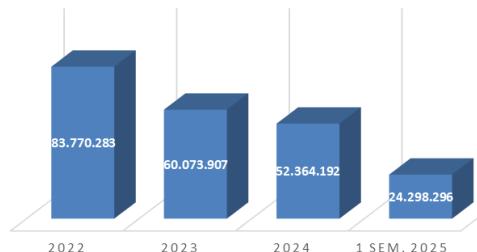
Fuente: TDM – Trade Data Monitor

COMMERCIO ITALIA - PARAGUAY

IMPORTACIONES DE PARAGUAY DESDE ITALIA (USD)



EXPORTACIONES DE PARAGUAY A ITALIA (USD)



Fuente: TDM – Trade Data Monitor

COMMERCIO ITALIA - PARAGUAY

Nel 2024 il Paraguay ha importato dall'Italia per un totale di 113,4 milioni di dollari ed esportato in Italia per un totale di 52,3 milioni di dollari.

Nel primo semestre 2025, il Paraguay ha importato 53,5 milioni di dollari dall'Italia ed ha esportato 24,3 milioni di dollari in Italia.

L'Italia nel 2024 è stata il sedicesimo fornitore del Paraguay ed è stato il diciottesimo cliente.

Nella prima metà del 2025, è stato il 19° fornitore in Paraguay e il 21° cliente.

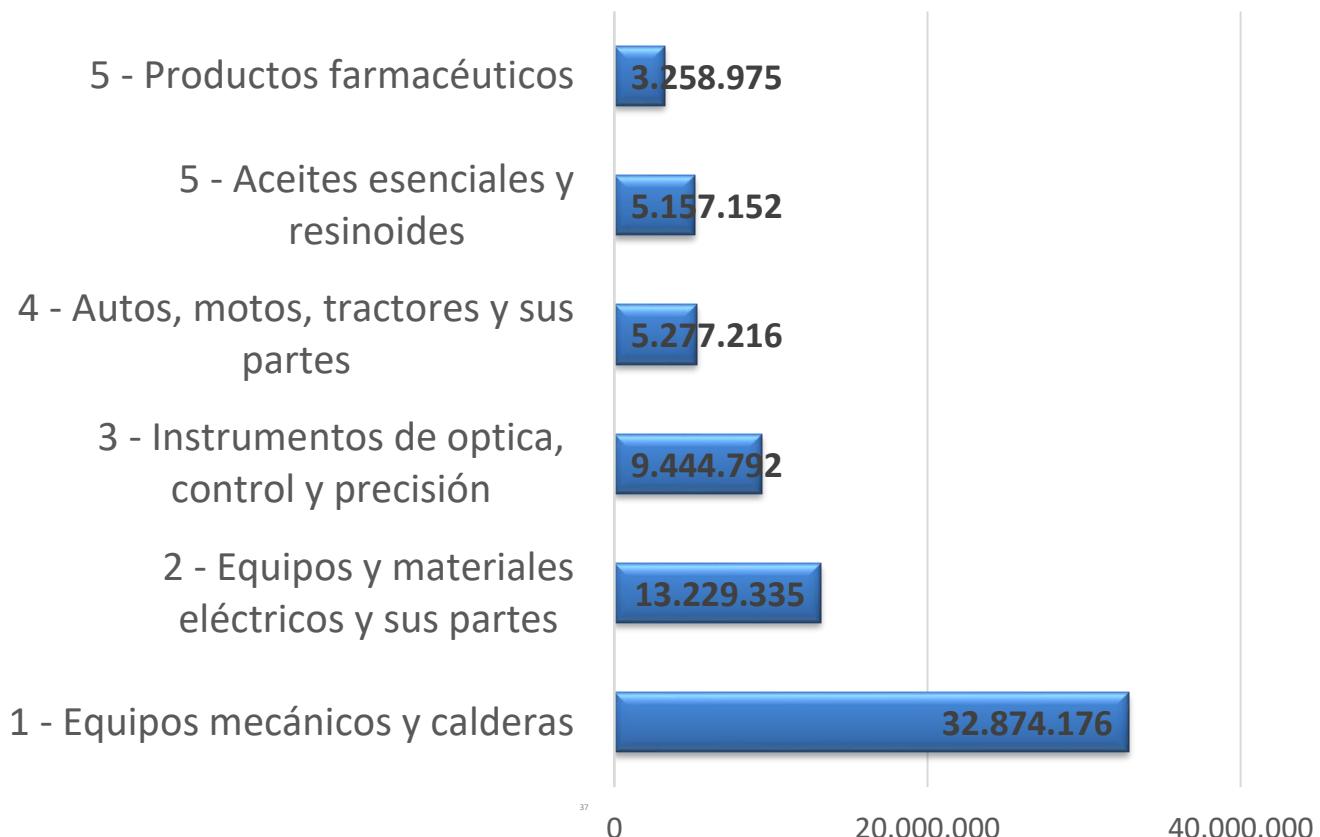
Fuente: TDM – Trade Data Monitor

IMPORTAZIONI PARAGUAIANE DALL'ITALIA 2024 – PRINCIPALI PRODOTTI

DESCRIPCION	USD	Participación en %
1 - Equipos mecánicos y calderas	32.874.176	28,98
2 - Equipos y materiales eléctricos y sus partes	13.229.335	11,66
3 - Instrumentos de optica, control y precisión	9.444.792	8,33
4 - Autos, motos, tractores y sus partes	5.277.216	4,65
5 - Aceites esenciales y resinoideos	5.157.152	4,55
5 - Productos farmacéuticos	3.258.975	2,87

Fuente: TDM – Trade Data Monitor

Importazioni paraguaiane dall'Italia 2024 – Principali prodotti



Fuente: TDM – Trade Data Monitor

IMPORTAZIONI PARAGUAIANE DALL'ITALIA 1 SEM. 2025 – PRODOTTI PRINCIPALI

DESCRIPCION	USD	Participación en %
1 - Equipos mecánicos y calderas	16.036.545	29,97
2 - Instrumentos de óptica, control y precisión	5.186.762	9,69
3 - Aceites esenciales y resinoideos	4.679.997	8,75
4 - Equipos y materiales eléctricos y sus partes	4.415.840	8,25
5 - Trabajos de fundición, hierro o acero	1.663.914	3,11

Importazioni paraguaiane dall'Italia – 1° semestre 2025

5 - Trabajos de fundición,... 1.663.914

4 - Equipos y materiales... 4.415.840

3 - Aceites esenciales y... 4.679.997

2 - Instrumentos de óptica,... 5.186.762

1 - Equipos mecánicos y calderas 16.036.545

Fuente: TDM – Trade Data Monitor

38 0 10.000.000 20.000.000

ESPORTAZIONI PARAGUAIANE IN ITALIA 2024 – PRINCIPALI PRODOTTI

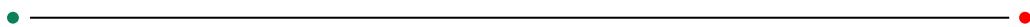
DESCRIPCION	USD	Participación en %
1 - Cuero curtido	21.483.082	41,03
2 - Carne y productos de la carne	15.448.220	29,5
3 - Harina de soja	5.063.384	9,67
4 - Leña y carbón de leña	3.545.998	6,77
5 - Semillas y frutas	2.779.847	5,31



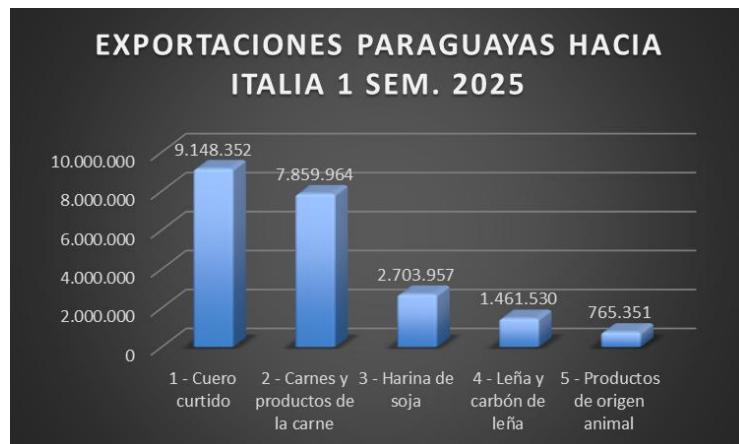
39

Fuente: TDM – Trade Data Monitor

ESPORTAZIONI PARAGUAIANE IN ITALIA 1 SETTIMANA 2025 – PRODOTTI PRINCIPALI



DESCRIPCION	USD	Participación en %
1 - Cuero curtido	9.148.352	37,65
2 - Carnes y productos de la carne	7.859.964	32,35
3 - Harina de soja	2.703.957	11,13
4 - Leña y carbón de leña	1.461.530	6,02
5 - Productos de origen animal	765.351	3,15



Fuente: TDM – Trade Data Monitor

ACCORDO UE-MERCOSUR

L'Accordo di partenariato UE-Mercosur è stato già firmato il 6 dicembre 2024, ma richiede la ratifica da parte dell'Unione Europea e di ogni paese del Mercosur. *

Principali ostacoli alla ratifica

Preoccupazioni ambientali e deforestazione

L'accordo potrebbe incentivare una maggiore produzione di prodotti agricoli nel Mercosur (soia, carne, ecc.), il che esercita pressione sulle foreste, specialmente in Amazzonia.

2) Concorrenza con l'agricoltura europea / protezione del settore agricolo locale

Gli agricoltori di diversi paesi dell'UE (Francia, Polonia, ecc.) si oppongono all'accordo per timore che i prodotti Mercosur più economici (carne, zucchero, pollo) possano influire sui loro mercati.

Le disparità nei costi di produzione, nella salute, nel lavoro e negli standard ambientali fanno sì che la concorrenza non sembri "sulla stessa lunghezza d'onda".

3) Diverse normative/standard per la salute, l'ambiente e il benessere animale

L'UE ha regolamentazioni severe su pesticidi, uso di ormoni, benessere animale e tracciabilità. Alcuni prodotti Mercosur potrebbero non soddisfare tali standard.

La mancanza di "clausole speculare" richieste da alcuni parlamentari o organizzazioni affinché i prodotti importati rispettino gli stessi standard ambientali/sanitari prodotti in Europa.

4) Disuguaglianze sociali, lavorative e di diritti umani

Preoccupazioni riguardo ai diritti indigeni, al lavoro rurale, alla protezione delle comunità locali che potrebbero essere colpiti se l'accordo promuove una maggiore espansione agricola nei territori sensibili.

5) Politica interna UE / veti e opposizione degli Stati membri

Alcuni paesi dell'UE sono scettici o contrari (Francia, Austria, Polonia, ecc.), per motivi di protezione della loro agricoltura, preoccupazioni ambientali o perché il loro elettorato li rifiuta.

6) Pressione da parte della società civile e degli stakeholder

Proteste di agricoltori, ONG ambientaliste, movimenti indigeni, consumatori, ecc., che spingono per modificare il testo dell'accordo, includendo garanzie più forti, garanzie ambientali, clausole sui diritti umani.

Preoccupazioni per la salute pubblica: uso di pesticidi vietati nell'UE, inquinamento, sicurezza alimentare.

7) Questioni legali/di struttura di accordo

Difficoltà dovute a parti dell'accordo che non sono solo commerciali, ma coinvolgono cooperazione politica, standard internazionali, regolamenti ambientali, che potrebbero richiedere un processo di ratifica più ampio o procedure diverse nei parlamenti nazionali.

*L'accordo UE-Mercosur, sebbene firmato a dicembre 2024, deve ancora essere ratificato da tutti i paesi membri dell'UE e dal Parlamento europeo

ACCORDO UE-MERCOSUR VANTAGGI

- 1) Riduzione o eliminazione dei dazi
Con l'accordo, molti prodotti agricoli, industriali e alimentari italiani smetteranno di pagare alti dazi all'ingresso nel blocco Mercosur (che include il Paraguay). Questo riduce i costi di esportazione dall'Italia e rende i prodotti italiani più competitivi.
- 2) Protezione dei prodotti con indicazione geografica
L'Italia possiede un gran numero di prodotti prestigiosi con "Indicazione Geografica" (ad esempio Parmigiano Reggiano, Aceto Balsamico, ecc.). Il trattato garantisce che ci sarà protezione contro le imitazioni nei paesi del Mercosur, incluso il Paraguay. Questo permette di vendere quei prodotti con un marchio migliore, qualità riconosciuta a prezzi più elevati.
- 3) Facilitazioni per le piccole e medie imprese (PMI)
Le barriere amministrative, burocratiche e di certificazione tendono a colpire molto di più le piccole aziende. L'accordo semplifica molte di queste procedure, riduce i costi e facilita l'accesso al mercato.
- 4) Accesso a nuovi mercati
Per l'Italia, il Paraguay rappresenta una parte del mercato del Mercosur, il che consente di diversificare i clienti per prodotti italiani, in particolare nell'alimento, beni di lusso, macchinari, servizi. Per il Paraguay, consente un accesso più facile a prodotti, tecnologie, macchinari, investimenti europei, ecc.
- 5) Promozione degli investimenti e della cooperazione
Con regole più chiare, prevedibilità legale, standard comuni (o almeno più compatibili), si crea un ambiente più favorevole per gli investimenti europei in Paraguay (e viceversa, in misura minore). Sono inoltre rafforzati ambiti come la proprietà intellettuale, gli standard sanitari e le normative sulla qualità.
- 6) Aumento del commercio dei servizi
Non solo beni: settori come trasporti, telecomunicazioni, servizi finanziari, digitale e altri servizi possono espandersi in condizioni più favorevoli.
- 7) Benefici per i consumatori
Maggiore varietà di prodotti (soprattutto quelli europei), prezzi più bassi riducendo i dazi e qualità superiore se vengono applicati standard efficienti. Sia i consumatori paraguaiani che quelli europei potrebbero beneficiarne.

ACCORDO UE-MERCOSUR SFIDE

- 1) Fasi di implementazione e tempistiche
- 2) Alcune riduzioni tariffarie saranno progressive. Non tutto sarà immediato.
- 3) 2) Standard sanitari, ambientali e di certificazione
- 4) Il Paraguay (e i paesi del Mercosur in generale) dovranno rispettare alcune regole UE per esportare determinati prodotti. Questo può significare investimenti in infrastrutture, dogane, controlli, ecc.
- 5) 3) Concorrenza per i produttori locali
- 6) I produttori paraguaiani potrebbero affrontare la concorrenza di prodotti europei più economici o sofisticati, il che potrebbe mettere pressione su alcuni settori agricoli o industriali.
- 7) 4) Costi logistici e non tariffari: Anche se le tariffe diminuissero, i costi di trasporto, assicurazione, procedure, adattamento normativo, ecc. continueranno a essere importanti.

Oltre agli aspetti già menzionati, l'Accordo UE-Mercosur pone una serie di sfide significative per il Paraguay e per gli altri paesi membri. In particolare, l'adeguamento agli standard europei in materia di qualità, sicurezza e sostenibilità potrebbe comportare costi elevati per le imprese locali, specialmente per quelle di piccole e medie dimensioni. Inoltre, la necessità di innovare e migliorare i processi produttivi per rimanere competitivi sul mercato internazionale richiede investimenti in formazione, tecnologia e infrastrutture. Non va trascurato nemmeno l'impatto sul tessuto sociale: la maggiore apertura del mercato potrebbe accentuare le disparità tra regioni più sviluppate e quelle meno integrate, con il rischio di marginalizzare alcune categorie di lavoratori. Pertanto, la gestione delle transizioni e il rafforzamento delle politiche di supporto diventeranno elementi fondamentali per affrontare con successo le sfide poste dall'accordo.

BILANCIO DEL COMMERCIO ITALIA-PARAGUAY

Italia → Paraguay

Macchinari e attrezzature: agricoli, industriali, di imballaggio, automazione.

Prodotti agroalimentari di alta qualità: formaggi con GI (Parmigiano, Gorgonzola), vini, olio d'oliva, pasta, salsicce.

Beni di lusso e design: moda, calzature, mobili, auto di alta gamma.

Tecnologia e servizi: software, ingegneria, energie rinnovabili, digitalizzazione.

Investimenti diretti esteri: l'Italia può investire nei settori agricoli, nelle energie pulite e nelle infrastrutture in Paraguay.

Paraguay → Italia

Manzo: maggiore accesso al mercato italiano con riduzione dei dazi doganali (sebbene soggetto a quote e controlli sanitari).

Soia e derivati: petrolio, farina, biodiesel, con dazi più bassi e regole più chiare.

Zucchero ed etanolo: un'opportunità per espandere le esportazioni verso il settore energetico europeo.

Frutta e prodotti freschi: agrumi, sesamo, stevia e colture di nicchia con maggiore accesso al mercato italiano.

Industria forestale e della cellulosa: carta, legno e derivati con barriere d'ingresso più basse, secondo gli standard ambientali.

BILANCIO DEL COMMERCIO ITALIA-PARAGUAY NELLA SINTESI

44

- L'Italia vince: accesso più economico a un mercato in crescita in Sud America, dove può collocare beni industriali e high-tech, e prodotti di alta qualità.
- Il Paraguay vince: accesso preferenziale al mercato europeo impegnativo, specialmente per carne, soia, zucchero, frutta e biocarburanti, con maggiore prevedibilità e prezzi migliori.
- Entrambi vincono: consumatori con maggiore varietà e prezzi più bassi, investimenti bilaterali più fluidi e trasferimento tecnologico.

Investire in Paraguay, un'opportunità strategica per l'Italia

Investire in Paraguay rappresenta un'opportunità strategica per l'Italia, grazie al contesto dinamico e in evoluzione che il Paese sudamericano offre. Le politiche multisettoriali, il quadro normativo favorevole e i solidi strumenti di sostegno finanziario messi in atto dal governo paraguaiano creano un ambiente attrattivo per le imprese italiane desiderose di espandere la propria presenza internazionale.

L'impegno del Paraguay per la crescita inclusiva, la riduzione della povertà e il rafforzamento istituzionale si traduce in una crescente stabilità economica e politica, elementi fondamentali per chi investe a lungo termine. Il programma "Impulsando el Crecimiento de Paraguay", con l'obiettivo di raddoppiare il PIL in dieci anni e generare centinaia di migliaia di posti di lavoro, offre concrete opportunità d'affari nei settori strategici dell'energia, dell'agroindustria, dell'edilizia e della manifattura. La presenza di incentivi fiscali, esenzioni e accesso facilitato al credito favorisce l'insediamento di nuove imprese e stimola la competitività, permettendo alle aziende italiane di sfruttare l'innovazione e la diversificazione produttiva in un mercato in forte crescita.

Inoltre, la collaborazione con organismi internazionali e la volontà di armonizzare le politiche di investimento secondo standard OCSE garantiscono trasparenza, sicurezza e un ambiente regolamentare affidabile. Per l'Italia, che vanta una lunga tradizione di eccellenza industriale e manifatturiera, il Paraguay può rappresentare una piattaforma ideale per accedere non solo al mercato locale, ma anche all'intera regione latinoamericana e al MERCOSUR, amplificando così la portata e l'efficacia degli investimenti.

In sintesi, investire in Paraguay significa per l'Italia cogliere nuove opportunità di crescita, beneficiare di un ambiente favorevole e partecipare attivamente allo sviluppo di un mercato emergente, rafforzando al contempo i legami economici tra i due Paesi.

Fonti bibliografiche

<https://www.rediex.gov.py/en/>

Link al "Investment Guide: Paraguay":



46



Fonti bibliografiche

- LATIN AMERICAN ECONOMIC OUTLOOK 2025 ©
OECD/CAF/EUROPEAN UNION 2025 :
https://www.oecd.org/en/publications/latin-american-economic-outlook-2025_80e48de5-en/full-report/overview_db715ebd.html
- Ministero di Economia e Finanze del Paraguay
<https://www.mef.gov.py/es>
- Italian Trade Agency: <https://www.ice.it/en/>
- Piano Nazionale di Sviluppo, Paraguay:
<https://www.paraguay2050.gov.py/>
- SACE: <https://www.sace.it/mappe/dettaglio/paraguay>